

[linkedin.com/in/monique-paupardin](https://www.linkedin.com/in/monique-paupardin)

## 20 ans Graphiste DA... Aujourd'hui Cheffe de projet digital.

"Souhaitant mettre mes compétences de communicante au service d'une cause prônant l'harmonie entre l'homme, son environnement et le monde animal, j'envisage aujourd'hui de rejoindre une entreprise qui donnera du sens à mon avenir professionnel."

### DOMAINES DE COMPÉTENCES

#### FORMATIONS

2017 - 2018  
DIGITAL COCOON  
**Community Manager**  
**médiateur numérique**  
**Chef de projet**

2016 et 2008  
ESIC et AFIDE,  
**Intégrateur**  
**et Opérateur web**

2004 - 2005  
IFC,  
**Agent du tourisme**

2003  
HEBDOMADAIRE  
STRATÉGIES  
**Secrétaire**  
**de rédaction**

1998  
CNA CEFAG  
**Concepteur réalisateur**  
**multimédia**

1995 et 1996  
UNIVERSITÉ  
DE PARIS  
SORBONNE  
**Technicien**  
**en multimédia**

1981 - 1984  
MAXIMILIEN VOX  
**Arts graphiques**

**Site web :**  
**[koalartgraphiste.fr](http://koalartgraphiste.fr)**

#### Techniques

Vérifier les cohérences entre le contenu, la cartographie, corriger et réécrire.  
Concevoir et réaliser des sites web "vitrine" avec bannières animées.  
Capacités rédactionnelles : écriture d'accroches publicitaires, de scénarios, de posts pour les réseaux sociaux, d'articles.

Organiser et gérer un concours photo sur Facebook pro via l'application SocialShaker.  
Réaliser un dossier constitutif, une recommandation client.

Montage vidéo : story-board, plan de montage, interviews, film de 2 minutes.  
Concevoir et réaliser tous supports print : plaquette commerciale, logo, charte graphique, mise en page, retouche photo, habillage de stand, annonce presse, affiche, brochure, catalogue, rough, illustration.

Sélectionner l'iconographie : pour des brochures touristiques, enrichir le contenu des circuits avec les photos des différentes étapes.

**SUITE CC ADOBE, WORDPRESS, WIX, GOOGLE ANALYTIC, HTML5/CSS3**  
**CELT X, AUDACITY.** Notions : javascript, php, jquery, Drupal.

#### Collaboratives

Collaborer avec des réseaux de compétences : illustrateurs, photographes, imprimeurs, chefs de produit.

Utiliser les outils collaboratifs en ligne.

**SLACK, GOOGLE DRIVE, TRELLO, etc.**

LinkedIn, Facebook pro, Instagram, Twitter. Programmation de posts via Hootsuite.

#### Organisationnelles

Conception et gestion d'un concours photo sur Facebook pro.

Hierarchiser les tâches, déléguer les travaux en fonction des compétences d'une équipe.

Rechercher les informations, respecter les délais.

Organiser une exposition.

#### Références

Éditeurs conseil, agences de publicité, tours opérateurs, entreprise de froid industriel dans l'agroalimentaire : COCKTAIL, FROMFROID, LE TOURISME MODERNE, LIRIS (HAVAS) INTERACTIVE, MODULES PLUS, NOSTAL' ASIE, OMERTA, QUASAR, SOCIÉTÉ NATIONALE DE PROTECTION DE LA NATURE.

#### POUR ALLER PLUS LOIN

##### Expositions

Peintures personnelles sur le thème de l'Afrique, Salon du livre de la jeunesse, Montreuil.

Pastels sur le thème du harem au restaurant Samara, Paris.

##### Voyages

Angleterre, Belgique, Crète, Espagne, Inde, Kenya, Maroc, Seychelles, Turquie.

